

## Termes de Référence

# "Coordinateur média chargé de la dissémination de différents supports de communication (brochures, témoignages radiophoniques) pour une campagne de sensibilisation aux équipements pour les usages productifs au Madagascar

### 1. Informations générales & contexte de la mission

---

L'[Alliance pour l'électrification rurale \(ARE\)](#) est l'association mondiale de l'industrie des énergies renouvelables décentralisées (ERD). Elle catalyse les marchés du secteur privé pour les services d'électricité durable, crée des emplois et alimente des économies vertes équitables dans les économies émergentes. Avec plus de 15 ans d'expérience et plus de 200 membres, l'ARE permet d'améliorer l'accès à l'énergie grâce au développement commercial, au soutien politique et marketing de ses membres tout au long de la chaîne de valeur des technologies des ERD.

[ADEME](#) est un établissement public français placé sous la tutelle conjointe du ministère de la Transition écologique et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. L'ADEME est résolument engagée dans la lutte contre le réchauffement climatique et l'épuisement de nos ressources naturelles. Sur tous les fronts, l'ADEME mobilise les citoyens, les acteurs économiques et les territoires vers une société plus juste, plus harmonieuse, sobre en carbone et économe en ressources. L'ADEME conseille, facilite et aide à financer de nombreux projets en matière d'énergie, d'économie circulaire et d'adaptation au changement climatique.

[CORE initiative](#) est une initiative internationale lancée par l'Alliance pour l'électrification rurale (ARE), l'Agence internationale pour les énergies renouvelables (IRENA), Énergie durable pour tous (SEforALL), le Programme des Nations unies pour l'environnement (PNUE), l'Organisation des Nations unies pour le développement industriel (ONUDI) et l'Alliance internationale du cuivre (ICA). CORE est géré par l'ARE. La mission de CORE est de permettre aux communautés rurales et périurbaines d'être résilientes en s'assurant que la sécurité, l'efficacité et la fiabilité deviennent la pierre angulaire de l'électrification décentralisée.

L'ARE et l'ADEME collaborent sur trois projets pour faire avancer la transition vers une énergie renouvelable en Afrique subsaharienne.

Les projets comprennent une étude de marché sur les équipements pour les usages productifs alimentés par les énergies renouvelables au Cameroun, Bénin et à Madagascar, **une campagne de sensibilisation sur les avantages des équipements pour les usages productifs alimentés par les énergies renouvelables au Cameroun, Bénin et à Madagascar** et la rédaction d'un guide technique sur l'électrification des établissements de santé en milieu rural d'Afrique subsaharienne.

Dans le cadre de la campagne de sensibilisation menée par l'ARE, avec le soutien de l'ADEME et de l'initiative CORE, l'ARE cherche à sensibiliser les populations rurales, en particulier le secteur agricole, aux bénéfices multiples des équipements pour les usages productifs alimentés par les énergies renouvelables.

Pour ce faire, l'ARE recherche un **coordinateur média** pour la campagne de sensibilisation des équipements pour les usages productifs chargé de **disséminer les différents supports de communications développés par l'ARE sur les équipements pour les usages productifs alimentés par des énergies renouvelables à Madagascar en septembre et octobre 2023.**

## Contexte

A la suite de l'élaboration de l'étude de marché des équipements pour les usages productifs au Bénin, Cameroun et à Madagascar par l'ARE avec le soutien de l'ADEME, il a été constaté qu'une campagne de sensibilisation sur les avantages socio-économiques de ceux-ci pour le secteur agricole est nécessaire pour favoriser l'adoption des équipements à des fins productives alimentés par les ERD.

Il a été observé que les équipements pour les usages productifs, et en particulier dans le milieu agricole, sont bénéfiques pour le secteur afin de garantir une meilleure irrigation des parcelles nourricières, assurer la chaîne du froid ou transformer localement le riz ou la noix de cajou.

Cependant, pour une adoption durable des équipements, il est important que leurs utilisateurs soient conscients de l'ensemble des bénéfices autant sur le plan économique que social et environnemental.

Il a été constaté lors des entretiens avec les développeurs de projets pour la publication, que le moyen le plus efficace pour sensibiliser aux équipements pour les usages productifs alimentés par des ERD étaient des témoignages d'utilisateurs et des démonstrations de l'efficacité des équipements.

Afin de toucher le plus grand nombre dans les pays concernés, l'ARE souhaite disséminer des témoignages et supports de communication sur les bénéfices socio-économique et environnemental des équipements pour les usages productifs à travers les différents canaux de diffusions disponibles comme la radio, ou dans des villages agricoles.

## 2. Objectif

---

L'objectif de cette activité est d'aider l'ARE à mener à bien une campagne de sensibilisation sur les avantages des équipements pour les usages productifs alimentés par les énergies renouvelables dans trois pays cibles auprès des populations rurales, et en particulier le secteur agricole qui pourrait bénéficier des équipements pour améliorer l'irrigation et la chaîne du froid.

## 3. Public cible

---

Le public cible serait les gérants d'entreprises locales et les agriculteurs locaux. En fonction du pays ciblé, les maires ou institutions de microfinance pourraient être également ciblées pour un plus grand rayonnement de la campagne de sensibilisation.

## 4. Cadre de travail

---

L'ARE recherche un coordinateur médias pour trouver les canaux de communication les plus appropriés pour diffuser les différents matériaux de communication développés par l'ARE sur les équipements pour les usages productifs alimentés par les énergies renouvelables auprès des populations rurales dans certaines régions de Madagascar présélectionnées par l'ARE.

### 1. Diffuser les matériaux de communication comme les brochures

- Identifier et cartographier les canaux les plus appropriés
- Établir un calendrier de diffusion
- Assurer une diffusion rapide et percutante

## 2. Réaliser une série d'interviews radio et/ou vidéos comprenant jusqu'à trois interviews avec des agriculteurs ou utilisateurs d'équipements à usages productifs

- Identifier et cartographier les canaux de diffusions les plus appropriés pour un impact auprès du public ciblé
- Réaliser trois interviews avec des utilisateurs d'équipements sur les usages productifs
- Assurer une diffusion de qualité dans tout(s) le(s) pays

## 3. Rapport

Un rapport final de deux pages maximums doit être soumis à l'ARE une fois les matériaux de communication finalisés comprenant les éléments suivants :

- Résumé des séances de sensibilisation et thématiques abordées
- Résumé des questions ou sujets soulevés par les participants
- Nombre de participants présents

Les interviews seront menées en français, et éventuellement dans la langue locale dans la mesure du possible.

La date limite de remise de ce rapport est fixée au 15 novembre 2023.

## 5. Organisation et pilotage de la mission

---

L'ARE pilote la mission, et supervise le travail de l'expert.

Une réunion de lancement avec l'ARE et l'ADEME sera programmée avec l'expert sélectionné en **août 2023**.

## 6. Profil attendu

---

Le Coordinateur média chargé de la dissémination des supports de communication pour la campagne de sensibilisation aux équipements pour les usages productifs doit posséder un ensemble de compétences et d'expériences spécifiques pour mener à bien cette mission. Voici le profil attendu pour ce poste :

- **Expérience professionnelle** : expérience pertinente dans le domaine des médias, communication, de préférence dans le secteur du développement international ou des projets similaires de sensibilisation. Une expérience antérieure de coordination de campagne médiatique représente un atout.
- **Connaissance du contexte local** : Une connaissance approfondie du contexte socio-économique et politique de Madagascar est essentielle pour atteindre le public cible avec les supports de communication les plus adaptés au contexte. Une expérience de travail dans le pays est essentielle.
- **Expertise en médias et outils de communication** : Le coordinateur média doit avoir une connaissance approfondie des différents médias et canaux de communication utilisés auprès du public cible à Madagascar, tels que la radio, média sociaux.
- **Capacité organisationnelle** : Le coordinateur média sera responsable de la planification, de la coordination et de la mise en œuvre de la dissémination des supports de communication. Une solide capacité organisationnelle, la gestion des délais, la coordination avec différentes parties prenantes et la supervision des activités de terrain sont nécessaires.

## 7. Documents requis

---

Les candidats doivent soumettre les documents suivants à Inès van Oldeneel, chargée développement d'affaires et de marchés : [i.vanoldeneel@ruralelec.org](mailto:i.vanoldeneel@ruralelec.org)

- a. Proposition technique de trois pages maximums sur la méthodologie proposée, le calendrier des livrables, l'expérience du ou des coordinateurs dans la prestation de services similaires
- b. Proposition financière d'une page maximum (en EUR)
- c. CV de l'expert ou des experts dans le format de votre choix

## 8. Calendrier

---

La date limite de soumission des propositions est le **15 juillet 2023 (23:59 CEST)**

Le(s) expert(s) sélectionné(s) sera(ont) contacté(s) avant le **25 juillet 2023**.

Les services devraient être fournis en **août, septembre, octobre 2023**.

## 9. Honoraires

---

L'expert sélectionné percevra des honoraires pour la prestation de ses services.

Les honoraires indiqués dans la proposition financière sont tout compris et non modifiable. Cela comprend également le placement d'articles dans les médias.